



ÉCLAIREUSES ♦ ÉCLAIREURS
DE FRANCE
Aquitaine

Plan d'Action Régional 2025 - 2026



1. PEDAGOGIE – ENJEUX DE SOCIETE – METHODE SCOUTE

S'appuyer sur la méthode scout et les pédagogies de l'éducation populaire pour accompagner les jeunes à s'engager dans la communauté en s'appropriant des enjeux sociétaux et leur traduction sur le plan local.



Organiser des activités scout et laïques avec des associations de notre territoire

- ouverture de nos activités aux jeunes de certains partenaires
- pratique du scoutisme en ville, mise en place de la méthode scout adaptée aux différentes tranches d'âge.
- mutualisation des supports et des outils de communication utilisés
- utilisation des kits de com existants de l'association après une distribution et une formation à l'utilisation de ces outils
- mise en place de WE famille, où les parents sont invités à venir camper avec les jeunes
- Mise en place de camp « Déclic » pour les enfants sur liste d'attente et « École buissonnières »



Harmoniser les représentations et nos pratiques du scoutisme laïque

- mise en évidence dans les projets pédagogiques de la méthode scout et du projet éducatif de l'association.
- mise en place de temps spirituels laïques réguliers
- réalisation d'actions communes entre SLA (mini camp, formations, jumelages, WE intergroupes...)
- intégration d'un cadre symbolique sur les temps régionaux
- mise en place d'une démarche camp
- mise en place de temps spi afin d'aider les jeunes à déconstruire et conscientisée les pratiques genrées

2.

TRANSITION ÉCOLOGIQUE – AVENIR – ENVIRONNEMENT

S'éduquer et s'engager pour mieux comprendre les environnements géographiques (ruraux et urbains) et sociaux (culturels et numériques), devenir de véritables acteurs et actrices de la transition écologique par des actions individuelles et collectives, en prenant en compte les inégalités accentuées par les dérèglements climatiques.



diminuer notre empreinte sur l'environnement durant les activités locales et régionales

- mise en place du label écolocamp, avec une liste de critères de validation intégrée dans la liste de critères de validation des camps
- sensibilisation des publics aux régimes alimentaires alternatifs
- accompagnement des jeunes lors de l'élaboration et de la préparation des repas et des menus
- explication des choix auprès des publics (équilibre, fournisseurs, choix d'association d'aliments, mode de cuisson...)
- choix privilégié des producteurs.trices locaux et/ou bio
- organisation des temps régionaux dans cette philosophie



Installer un cadre inclusif qui permette à chaque jeune de se sentir en sécurité

- formation des responsables à la prise, le partage et le stockage des photos des enfants
- inscription dans tous les projets pédagogiques d'une réflexion sur l'usage des smartphones
- sensibilisation des jeunes et des responsables à la notion de droit à l'image
- sensibilisation des jeunes et des responsables à l'impact des usages numériques sur soi, les autres et l'environnement
- Continuer de maintenir et élargir nos communications sur nos réseaux

3. JEUNES ADULTES – FORMATION – PARCOURS – PROGRESSION

Développer et accompagner des parcours d'engagement cohérents et individualisés, à destination de l'ensemble des bénévoles au sein de l'association, pour offrir une progression personnalisée, un développement de compétences, visant à l'émancipation et l'épanouissement de chacun, tout en répondant aux besoins du terrain.

- Proposer un parcours de formation BAFA

- organisation de stages BAFA sur les vacances de février et d'avril pour proposer un parcours BAFA complet (au moins un stage de formation générale et appro)
- organisation tous les ans d'un stage d'approfondissement BAFA au moulin de Lavaure, basé sur l'apprentissage de la vie en pleine nature
- mise en évidence de la méthode scout et du projet de formation des EEDF dans les projets de stage BAFA
- inscription en priorité de nos responsables sur les BAFA de l'association
- proposition d'un WE de formation par an à destination des responsables d'animation, d'unité et de directeur en fonction des demandes et besoins
- densifier le réseau de formatrices et de formateurs BAFA
- réfléchir à l'organisation d'une formation des formateurs

- Former nos cadres bénévoles

- Utilisation du livret de suivi de l'association pour accueillir dans la fonction un ou une jeune responsable dans les SLA
- Formation des équipes des groupes à l'utilisation de ce livret
- mise en place d'un WE tremplin de rentrée en septembre (20-21) (formation au projet pédagogique d'année, cursus de formation SF)
- mise en place d'un WE tremplin camp en mars (28-29) (formation sur les projets pédagogiques des camps et cursus SF) avec participation obligatoire des directeurs. de camp
- mise en place d'une démarche camp avec l'utilisation de ROADS
- proposition des 4 parcours de formation SF (ASF, RUSF, DSF, FSF) sur les deux tremplins, et dans le suivi dans les SLA et mise en place possible d'un we For des For
- organisation des temps de formation pour les élu.es des SLA en marge des comités régionaux
- accompagnement pour parler des violences sexistes et sexuelles aux jeunes de 6 à 18 ans
- distribution et explication des outils de l'association (mixicamp et Askip)

- Formaliser le parcours de l'engagement de nos bénévoles

- proposition d'un temps d'engagement à chaque bénévole dans son parcours associatif
- construction en cohérence avec les autres échelons, d'un calendrier régional en juin
- invitation des parents aux réunions de groupe, à des journées travaux et aux précamps.
- Organisation d'une réunion de groupe (équipe de gestion et d'animation) au moins une fois tous les deux mois
- recrutement de responsables, les accueillir dans les SLA et dans leur fonction (livret de suivi)
- organisation de temps régionaux au moulin de Lavaure pour que des membres des équipes de groupes puissent s'investir dans le comité de gestion et d'animation.
- Mise en place de temps/we d'échange conviviaux afin de favoriser les relations intergroupes, consolider l'engagement et l'investissement (ouverts également aux aîné.es)

4.

DEVELOPPEMENT – VISIBILITÉ – RÉSEAU – TERRITOIRES

Mener dans nos territoires une campagne de développement et d'ouverture de notre scoutisme laïque : s'inscrire dans l'animation de la vie locale et les réseaux associatifs, accroître notre réseau de militants éducatifs pour développer nos activités et élargir notre public, ensemble.



-

Développer notre visibilité

- création d'un kit de recrutement de responsables utilisable par les groupes.
- création de mini sites pour toutes les SLA
- formation d'un ou une administrateur.trice de ce site
- utilisation le kit de com des EEDF et de la charte graphique de l'association
- invitation des élu.es locaux lors des temps institutionnels (APL et congrès)
- intervention dans des lycées et des universités pour la visibilité et aussi pour préserver les subventions en lien avec notre partenariat avec l'Education Nationale
- présence d'un stand lors des forums associatifs du premier trimestre
- présence sur les réseaux sociaux
- créer une SLA dans notre centre régional du Moulin de Lavaure



Étoffer notre réseau associatif

- invitation des adhérents aux événements au moins deux semaines avant
- réalisation de demandes de subventions
- accompagnement des SLA dans le recrutement de responsables après avoir précisé le besoin d'accompagnement
- représentation au CAPE et intervention dans les actions mises en place
- participation avec l'appui de l'équipe nationale au partenariat de gestion entre le rectorat et la région
- transmission de toutes les actions de partenariat en particulier avec l'Education Nationale
- développement des partenariats avec d'autres associations en proposant notre pédagogie, et en intégrant des actions de nos partenaires
- participer aux cérémonies des vœux des élu.es
- ouvrir notre centre régional à des partenariats locaux
- mise en place de partenariat avec intervention du CACIS et du planning familial avec des jeunes et/ou des responsables